



**Thema der Unterrichtsstunde:**

Was ist unter digitalem Wahlkampf zu verstehen?

**Schularten:**

*Mittelschule, Realschule, Gymnasium, Wirtschaftsschule*

**Jahrgangsstufen:**

Ab 8

**Fach /**

Sozialkunde, Geschichte, Deutsch, Politik und

**Zeitungsumfang:**

45 - 60 Minuten

**Fächergruppe:**

Gesellschaft, GPG

**Fächerübergreifende Bildungsziele:**

Politische Bildung, Werteerziehung, Medienbildung, Soziales Lernen

 **Sachinformation:**

Barak Obama war einer der ersten Politiker, der bei seinem Wahlkampf 2008 bereits Online-Kampagnen einsetzte. Auch in Deutschland wurden bei der Bundestagswahl 2017 und auch bei der Europawahl 2019 bereits digitale Kampagnen genutzt. Inzwischen sind diese ein fester Bestandteil bei den Wahlkampfstrategien aller Parteien.

Gingen früher die Politiker von Haus zu Haus und sah man viele unterschiedliche Plakate an den Straßen oder Fernsehduelle, so nehmen nun die Parteien besonders die sozialen Netzwerke vermehrt in den Blick. Es gilt, möglichst viele Wählerinnen und Wähler zu gewinnen. Deshalb werden viele Daten erhoben, um noch unentschlossene Bürgerinnen und Bürger für sich zu gewinnen. Auf Basis der Auswertungen werden gezielt Veranstaltungen oder Hausbesuche gestartet bzw. Wahlveranstaltungen live ins Netz gestreamt.

Der Anteil der Menschen, die soziale Medien als Nachrichten- und Informationsquellen nutzen, wächst stetig und so müssen die Parteien ihre Wahlkampfstrategien und Formate den Erfordernissen und Regeln der digitalen Medien anpassen.

Digitaler Wahlkampf zeichnet sich durch die vier Bereiche aus: Informationsfunktion, Vernetzungsfunktion, Teilhabefunktion und Mobilisierungsfunktion. Er muss zielgerichtet für die jeweiligen Plattformen und Zielgruppen gestaltet sein. Die Botschaften müssen dabei klar und verständlich vermittelt werden. Anschaulichkeit, Authentizität und Emotionen spielen dabei eine große Rolle. Bereits lange vor den Wahlen gilt es, man die Follower einzubeziehen, zu informieren und ihnen das Gefühl zu geben, ganz nahe an den Politikerinnen und Politikern zu sein.

Trotz allem bleibt eine enge Verzahnung von digitalem und analogen Wahlkampf unerlässlich, um möglichst viele Menschen zu erreichen. Digitaler Wahlkampf ist also nur ein Faktor von vielen. Und bisher hat sich gezeigt, dass die- oder derjenige, die/der im Netz gut ankommt, am Wahltag nicht immer die meisten Stimmen generieren muss.



**Angestrebter Kompetenzerwerb:**

- Die Schülerinnen und Schüler wenden vertiefte Kenntnisse politischer Ordnungsformen, von Bedingungen politischen Handelns und Abläufen auf allen Ebenen an.
- Sie lernen Staat, Politik und Gesellschaft zu verstehen und wirken – ihrem Alter gemäß – verantwortungsbewusst und solidarisch in der Demokratie mit, dabei zeigen sie die Fähigkeit zu Zivilcourage und konstruktiver Kritik.
- Sie kennen die Möglichkeiten der politischen Beteiligung und setzen sich mit ihrer erfolgreichen Anwendung in konkreten Situationen auseinander.
- Sie bringen politik- und gesellschaftsbezogene Meinungen sowie Interessen ein und vertreten diese dabei reflektiert.



	auch mit digitalen Werkzeugen präsentiert werden. Die Ergebnisse werden gemeinsam im Plenum besprochen und reflektiert.		
--	--	--	--

### **Benötigtes Material:**

Vor dem Einstieg in das Thema könnten zudem diese Erklärvideos zur Begriffsklärung beitragen.

Staatsbürgerschaft und Wahlen

<https://www.br.de/mediathek/video/zahlen-und-fakten-staatsbuergerschaft-und-wahlen-av:5fbe630a0f4a570013c57715>

Was ist Demokratie?

<https://www.br.de/mediathek/video/erklaervideo-was-ist-demokratie-av:5ae056bf7d57cd0018fdeba1>

Was ist repräsentative Demokratie?

<https://www.br.de/mediathek/video/erklaervideo-was-ist-demokratie-av:5ae056bf7d57cd0018fdeba1>

Erklärvideo: ARD-alpha Was ist digitaler Wahlkampf?

<https://www.br.de/mediathek/video/erklaervideo-was-ist-digitaler-wahlkampf-av:5c262652c61ca20018f00bdc>

Erklärvideo: ARD -alpha Digitaler Wahlkampf und Fake News

<https://www.ardmediathek.de/video/planet-wissen/digitaler-wahlkampf-und-fake-news/ard-alpha/Y3JpZDovL3dkci5kZS9CZWl0cmFnLTUyYWNiN2QyLTE1MTQtNDAwNy05YjkwLWU3NzRhNjYzZjA2MQ/>

### **Erwartungshorizont:**

**Was ist unter digitalem Wahlkampf zu verstehen? Was macht digitalen Wahlkampf aus?**

**Wie funktioniert digitaler Wahlkampf? Was gehört dazu?**

Informationsfunktion – politische Willensbildung durch kontinuierliche Informationen

Vernetzungsfunktion – Zahl der Fans und Follower aufbauen

Teilhabefunktion – wie nehmen Nutzer die politische Kommunikation wahr?

Mobilisierungsfunktion – wer wählt dann wirklich?

Digitale Instrumente, Analysen, Seriöse Website

## Weiterführende Informationen und Links:

- ➔ Respektfilm: <https://www.br.de/extra/respekt/nichtwaehler-politikverdrossenheit-wahlrecht-104.html>
- ARD alpha, Reihe „Respekt“: [Erklärvideo „Was ist digitaler Wahlkampf“](#) (3 Minuten)
- BpB: [YouTube-Video „Social Media und der US-Wahlkampf“](#) (49 Minuten)
- BpB: [Podcast zur Bundestagswahl 2017 „Wahlkabine zum Thema Social Media“](#) (58 Minuten)
- Heinrich Böll Stiftung: [Vierteilige Podcast-Reihe „Filterbubble, Social Bots, Trolle und Microtargeting“](#)